



### UHERSKÝ BROD

DAVID PRUDÍK / ZAHRADA NAD METUJÍ, FRANTIŠEK CHRÁSTEK / Q STUDIO

Komunikační agentura Q Studio má v Uherském Brodě nové sídlo. Sýpka z devatenáctého století se proměnila, místo hromad obilí tu dnes klienti najdou moderní reklamní studio s velkým fotoateliérem. Nová budova Q studia je ukázkovým příkladem proměny historického zemědělského objektu v prostor pro kreativní komunikaci a invenční reklamní tvorbu.

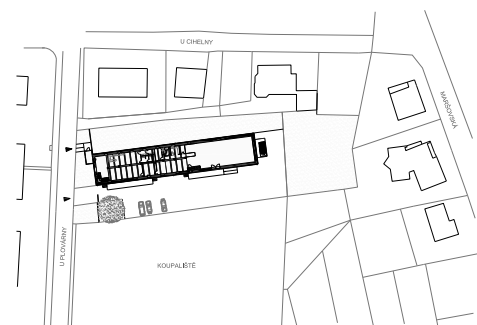
**Propojení historie a současnosti** Sto padesát let staré zdi dostaly novou tvář, náplň a život. Svým uspořádáním teď sýpka připomíná chrám. Chrám reklamy. Vstupní prostor s recepcí je jako vestibul kostela. Obnažené původní cihly na vnitřních stěnách přiznávají historickou hodnotu objektu stejně jako do zdi zasazený základní kámen. Nápis na něm odkazuje k osobnosti hraběte Albrechta Vincence Kounice, který nechal sýpku v roce 1862 postavit. Chrámovou loď, kde se nyní děje to nejpodstatnější, tvoří fotoateliér, který má i se skladovými prostory rozlohu zhruba čtyři sta metrů čtverečních. Půdorys třípodlažní budovy je 520 m<sup>2</sup>, celkový obestavěný prostor činí 5 300 m<sup>2</sup>. Podobně velký ateliér budete v Česku hledat jen těžko.

Nový fotoateliér je největším trumfem Q studia. „Pro klienty je důležitá snadná logistika. Kromě samotného ateliéru máme skladové prostory i dobře přístupnou nájezdovou rampu. Může sem bez problémů přijet celý kamion a věci z něj se dají vyložit přímo do ateliéru. Je to optimální varianta například pro focení nábytku,“ říká Ing. Ondřej Lesa, account manager společnosti.

**Proměna staré sýpky** Do sýpky, která se nachází jen pár set metrů severně od uherskobrodského náměstí, se Q studio přestěhovalo v srpnu 2010. Rozlehlou zemědělskou stavbu nechal v roce 1862 postavit hrabě Albrecht Vincenc Kounic, osvěcovaný šlechtic a člen české Společnosti vlasteneckých přátel umění. Budova svému původnímu účelu sloužila sto let. Mezitím byla v roce 1924 pozemkovou reformou odebrána Kounicům a převzala ji družstvo rolníků. To o ni přišlo v padesátých letech. V devadesátých letech ji získali v restituci nazpět potomci rolníků a sladovny Czechomalt, shodou okolností klient reklamní agentury Q studio.

Novodobá historie opuštěné sýpky se začala psát v roce 2001, kdy ji koupilo Q studio. Rekonstrukce probíhala ve dvou etapách. Nejprve v letech 2001 až 2003 a definitivní podobu budova dostala od září 2009 do června 2010 za podpory Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Barokní sýpka z 19. století byla v 60. letech 20. století upravena vestavbou monolitického železobetonového skeletu na skladovací prostory. Betonová vestavba dodává interiéru barokního objektu industriální ráz. Ten jsme se rozhodli, vzhledem k nové funkční náplni objektu, podpořit. Do historických konstrukcí jsme zasahovali minimálně. Nové, provozně nutné zásahy byly realizovány systémem viditelně odlišených přístaveb či vestaveb. Konstrukce i detaily nových prvků jsou podřízeny industriálnímu konceptu.



situace

Vstupní fasáda získala vertikální úzkým výkladem vybouraným po původním barokním záklenku v obvodové zdi. Pro nový hlavní vstup jsme vybrali jedno z původních okének v průčelí, jemuž jsme ubourali parapet. Před něj jsme předsadili jednoduchou prosklenou „krabici“ zádveří, jež je zároveň i firemním poutačem. Přístup do prostor nad fotoateliérem zajišťuje jednoduché pozinkované požární schodiště s terasou, které je přisazeno k zadní fasádě. Systém vnitřní vertikální komunikace je řešen vestavěním tří železobetonových schodišť. V prostoru vstupu a fotoateliéru jsme odstranili železobetonové stropy. Původní cihelné zdvo je v místech, kde to bylo možné, očištěno a naimpregnováno. Stejně tak jsou ošetřeny betonové konstrukce, původně přelíčené vápnem. Průmyslový charakter je podpořen osazením plechových dveří do ocelových zárubní, zářivkovými svítidly, továrními „želvami“, litými epoxydovými podlahami, nátěry stěn sociálních zařízení i barevností fasády.

původní stav







## S INVESTOREM, FOTOGRAFEM FRANTIŠKEM CHRÁSTKEM PŘIPRAVIL JULIUS MACHÁČEK

**Uherský Brod je vcelku malé město a může se přitom pochlubit asi největším specializovaným fotoateliérem u nás.**

**Uvažoval jste při koupi bývalé sýpky o tom, jestli si takový prostor na sebe vydělá?**

Musím se přiznat, že jsem takto ryze podnikatelsky nepřemýšlel. Naskytla se zajímavá nabídka koupě nejprve poloviny sýpky, poté pak i té druhé a protože je stará sýpka na dohled od našeho domu, je blízko centra města, má svoji historii, svůj specifický ráz, koupil jsem ji bez širších úvah a kalkulací. Bylo mi jasné, že se dá značně zdevastované stavbě vrátit život a vtisknout jí nový půvab i novou funkci.

**Projekt rekonstrukce tak rozsáhlého a dost komplikovaného objektu zpravidla investor zadá příslušnému architektonickému ateliéru. Proč jste zvolil jiný postup?**

Mělo to své důvody. Nebylo mi zprvu dostatečně jasné, jak bude celý objekt využíván, ani jak rekonstrukci zainvestují a tak jsem chtěl provést nejprve základní, nezbytné kroky pro jeho údržbu. V této fázi jsem dost dobře věděl, co chci udělat a jak to udělat a tak jsem se obrátil přímo na projekční kancelář, která zpracovala projekt pro stavební řízení a začali jsme se sanací budovy. Nejprve jsme ji očistili od různých nánosů doby, od přístaveb a vestaveb, ošetřili jsme betonovou i dřevěnou konstrukci, budovali inženýrské sítě. Hodně potu jsem zde zanechal i já osobně. Všelijaké změny, vyvolané v procesu stavby, jsme řešili za pochodu. Například jsem o své vůli zasáhl do projektu při bourání vnitřních betonových pilířů. Uvědomil jsem si až na stavbě, že by bylo dobré zvětšit budoucí prostor ateliéru o šest metrů. Takových, často intuitivních změn, zde bylo během stavby více a občas jsem si přitom nebyl jistý sám sebou. Obrátil jsem se pak přece jen na architekta.

**Pokud vím, žádný architekt nevstupuje s velkým nadšením do již rozjetého projektu. Jak jste jej přesvědčil?**

Architekta Davida Prudíka jsem znal již z minulosti, vysvětlil jsem mu situaci a požádal o pomoc. Dobře jsem udělal. Nezpracovával pro mě nový projekt, ale řešili jsme společně vedle koncepce i mnoho dílčích problémů, včetně

detailů. Přesto, že jsem měl dost ucelenou představu zachovat a ještě více podpořit industriální charakter budovy, přiznat původní konstrukci tj. betonové nosníky, režné zdivo, elektrické osvětlení rovněž s industriálním charakterem, v řadě věcí jsem se jeho názoru přizpůsobil. Pracovali jsme vlastně formou konzultací.

**V čem architekt ovlivnil či korigoval vaše představy?**

Architekt Prudík navrhl novou koncepci dispozice budovy, mezi jinými změnil umístění schodiště, čímž dostala vnitřní komunikace svoji logiku. V prostoru galerie, která je součástí objektu, doporučil vybourání stávajících okenních parapetů až k podlaze, aby tak vzniklo propojení s exteriérem. Doladili jsme spolu požadovaný industriální charakter interiéru. Přišel s řadou kreativních řešení například barevného charakteru sociálních místností, proskleného zádveří, únikového schodiště a jiných věcí. Také mi „zakázal“ umístit do interiéru některé artefakty, torza bývalého strojního vybavení sýpky a navrhl jejich využití v exteriéru. Na některé z těchto dílčích zásahů zatím nedošlo a doufám, že se tak stane později.

**Rekonstruovaná sýpka slouží svému účelu poměrně krátkou dobu, ale patrně byste již mohl napsat o díle recenzi. Jak by vyzněla?**

Se stavbou jsem naprosto spokojený. Město Uherský Brod je obohaceno o novou architektonicky zdařilou stavbu a galerii. Naše reklamní agentura má výborné podmínky pro svoji práci, já jako fotograf úžasný ateliér pro reklamní i uměleckou fotografii. Všichni se zde cítíme dobře. Co mě překvapilo, je energetická bilance stavby – i když zima není právě mírná, máme náklady na vytápění na úrovni většího rodinného domu.









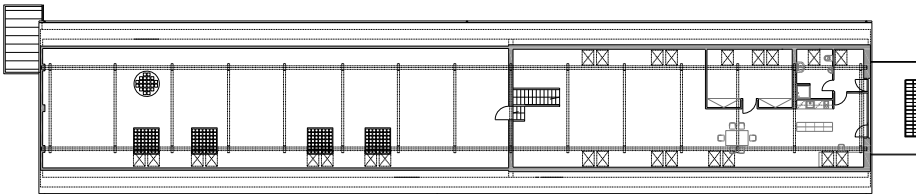




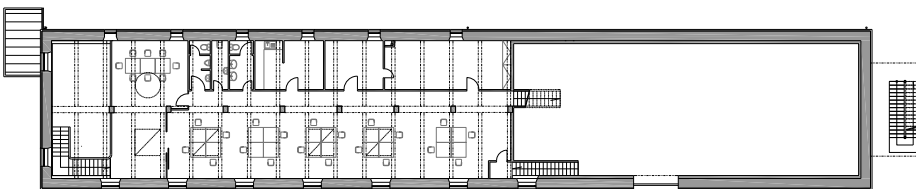
### English Granary renovation, Uherský

**Brod** One-hundred-fifty-years old walls have received new face, programme and life. Now, the granary's arrangement remains a temple. A temple of advertising. The entrance space with a reception area looks like a church vestibule. Exposed original bricks on the interior walls, as well as the foundation stone implanted in the wall, show the historic value of the building. The inscription on the stone refers to Count Albrecht Vincent Kaunitz, who had the granary built here in 1862.

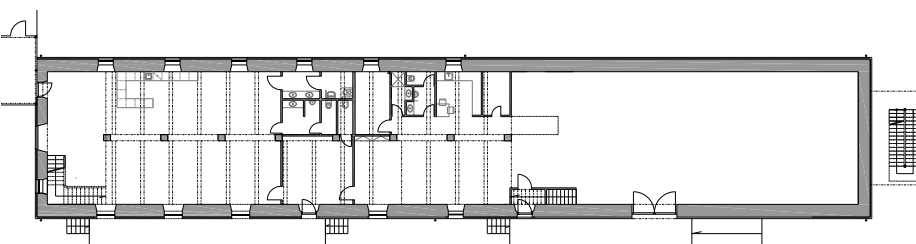
The nave, where the most important work is now happening, forms a photographic studio, which, together with the storerooms, has an area of roughly four hundred square meters. The ground plan of this three-storey building is 520 m<sup>2</sup>, the total build-up volume is 5300 square meters. It would be difficult to find similarly sized studio in the Czech Republic.



půdorys 3. NP



půdorys 2. NP



půdorys 1. NP



### REKONSTRUKCE BÝVALÉ SÝPKY NA PROVOZNÍ BUDOVU Q STUDIA s.r.o.

**UHERSKÝ BROD**

**KLIENT** Q studio s.r.o.

**AUTOŘI** Ing. arch. David Prudík, MgA. František Chrástek

**SPOLUPRÁCE** Romana Štrynclová

Bc. Hana Kováčová, MgA. Lucie Chrástková

**PROJEKT** Ing. Miroslav Sekanina

**UŽITKOVÁ PLOCHA** 1175 m<sup>2</sup>

**ZASTAVĚNÁ PLOCHA** 600 m<sup>2</sup>

**OBESTAVĚNÝ PROSTOR** 5300 m<sup>3</sup>

**DODAVATEL** Navláčil stavební firma, s.r.o.

**REALIZACE** 2010

